

**AUTOREN**

Irene Knava

VERLAG

facultas.wuv

ISBN

978-3-7089-0469-6

AUDIENCING - Besucherbindung und Stammpublikum für Theater, Oper, Tanz und Orchester

Rezension von Dr. Isabella Urban, Korrespondentin Wien,
iu@kulturmanagement.net

So wie sich Marketing von „Market“ ableitet, leitet sich das von der Autorin Irene Knava kreierte Kunstwort Audiencing von „Audience“ ab und fügt dem klassischen Marketingmix der 4 P's - Product, Price, Place, Promotion – das fünfte P, das Publikum, hinzu, das im Mittelpunkt dieses umfangreich, abwechslungsreich und ansprechend gestalteten Buches und des dahinter stehenden Konzeptes zur Besucherbindung und zum Aufbau von Stammpublikum steht. Die Autorin rollt Kulturmarketing von der Besucherseite her auf. Die Perspektive ist somit besucherorientiert und nicht verkaufsorientiert.

Das Buch ist praxisnah konzipiert und schöpft aus der langjährigen einschlägigen Berufserfahrung der Autorin im Kulturmarketing. Zu Beginn gewähren Besucher und Besucherinnen aller Altersgruppen Einblick in ihr Leben mit und um das Theater und erzählen vom Stellenwert und von der Bedeutung des Theaters in ihrem Leben, warum sie sich dafür begeistern und was für sie einen guten Theaterabend ausmacht. Das Buch setzt somit beim Publikum an und bezieht die Erwartungshaltungen an einen Kulturbesuch und den daraus gezogenen Nutzen mit ein. Es zeigt auf, wie diese in der Kommunikation zum Publikum Eingang finden können.

Die Autorin greift auf vorhandene Studien zurück und gibt Anregungen, wie deren Inhalte in Kulturorganisationen angewendet werden können. Publikums-Orientierung, Marktforschung, Segmentierung, Service an der Spielstätte, Bindungs-Instrumente und Vermittlung werden praxisnah vorgestellt. Zahlreiche Interviews mit Intendanten und Intendantinnen und kaufmännischen Leitern und Leiterinnen großer deutschsprachiger Bühnen und Opernhäuser ergänzen und vertiefen den Inhalt und geben einen Überblick über „gelebte“ Besucherbindung herausragender Theaterbetriebe. Das liest sich spannend und ist eine einzigartige Zusammenschau wichtiger zeitgenössischer Theatermacher und Theatermacherinnen.

Audiencing ist sowohl ein Lese- als auch ein Arbeitsbuch, das strukturiert von Anfang bis Ende gelesen werden kann oder auch zum Schmökern und Hängenbleiben bei dem einen oder anderen Interview einlädt. Nach jedem Kapitel finden sich Worksheets, an Hand derer der Leser bzw. die Leserin die eigene Ist-Situation reflektieren und Pläne für die Zukunft schmieden kann. Aufgrund der leichten Lesbarkeit – Fachvokabular wird ausgeklammert – ist es für Leser und Leserinnen unterschiedlichster Ausbildungen und Stufen der Berufserfahrung geeignet und wendet sich damit an Kulturmanager und -managerinnen, Künstler und Künstlerinnen und Studierende gleichermaßen. Und sicher ist es auch für Besucher und Besucherinnen interessant, den



... AUDIENCING

Blick auf sich und ihre Bedürfnisse aus der Perspektive der Theatermacher und Theatermacherinnen zu sehen. Eine vielfältige, exzellent aufbereitete und lohnende Lektüre für alle, die mit Theater und deren Besuchern zu tun haben. ¶

DETAILS UND BESTELLEN

kulturmanagement.net/buecher/prm/49/v_d/ni_720/cs_11/index.html

- Anzeige -



FreelanceCamp

Leipzig
Bremen
Nürnberg

17. / 18.10.2009

3 Städte – 1 Thema

Ich als FreiberuflerIn in der Kultur- & Kreativwirtschaft

Macht mit beim **FreelanceCamp** 2009. Hier könnt Ihr alles auf den Tisch bringen:

- _ was Euer Arbeitsleben prägt.
- _ was Euch dazu bewegt, als Freie/r zu arbeiten.
- _ was Ihr braucht, um erfolgreich zu sein und zu bleiben.

Zeigt, was Ihr tut und was Euch antreibt. Vernetzt Euch, tauscht Euch aus, schließt neue Kontakte und gewinnt neue Ideen und Visionen!

Neugierig? Infos findet Ihr unter: www.freelancecamp.mixxt.de

Gestaltet Eure Zukunft in der Kultur- und Kreativwirtschaft aktiv mit. Formuliert gemeinsame Interessen!

.....
UNTERSTÜTZT DURCH:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

koopstadt
STÄDTENTWICKLUNG
BREMEN, LEIPZIG, NÜRNBERG

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓



**Komm mit
nach Morgen!**
Bremser Lebensstil, urban, innovativ

Nürnberg